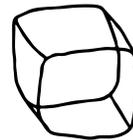


Not Only Cigarettes



GREENCUBE.GALLERY

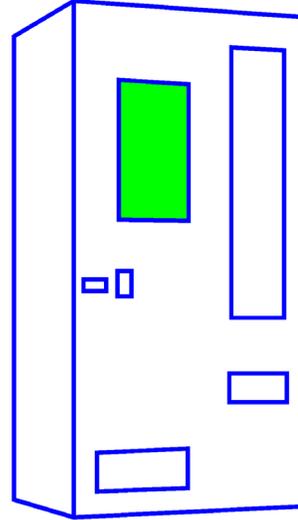
NOT ONLY CIGARETTES

An exhibition by
Luca Leggero

February 15th - April 4th 2019

<http://greencube.gallery>





NOT ONLY CIGARETTES

An exhibition by
Luca Leggero

*Una mostra di
Luca Leggero*

INDEX

About the artist.....	4
<i>Sull'artista</i>	
I Don't Smoke by Luca Leggero.....	7
<i>Io non fumo di Luca Leggero.....</i>	15
Unsolicited Supplies. Videoart down on the streets by Valentina Tanni.....	23
<i>Erogazioni non richieste. La Videoarte scende in strada di Valentina Tanni.....</i>	29
Videos in the Machine.....	33

ABOUT THE ARTIST

Luca Leggero is a post-media artist, an avant-rock musician, a ductile engineer.

As an artist, he explores the dissolution of the so-called new media in our daily lives, creating websites, prints, sculptures, videos, shows. As a musician, he is both interested in the song form and free improvisation; he makes soundtracks and collaborates with various bands. As an engineer, he offers flexibility to the forces. He is the founder of the multimedia collective MAIS and he is part of the editorial board at the artist books publishing house Atypo.org.

SULL'ARTISTA

Luca Leggero è un artista post-mediale, un musicista avant-rock, un ingegnere duttile.

Come artista, esplora la dissoluzione dei cosiddetti nuovi media nella nostra vita quotidiana, creando siti web, stampe, sculture, video, spettacoli. Come musicista, è interessato sia alla forma canzone che alla libera improvvisazione; crea colonne sonore e collabora con varie band. Come ingegnere, offre flessibilità alle forze. È il fondatore del gruppo multimediale MAIS e fa parte del comitato editoriale presso la casa editrice Atypo.org.

leggerostudio.com



I DON'T SMOKE

Luca Leggero

I don't smoke. One time I smoked a mentol cigarette. It was an experiment. I live in Viareggio: a place that it's at the extreme outskirts on the Empire but sometimes it's the funny center of Italy and beyond. Illuding myself to be like an international artist, i could say that it's like the Italian Coney Island, without Coney, and without island, but since some summers there's a big feris wheel.

Even if I don't smoke I go to a bar. Outside it, lately there's a vending machine. A monolite. A last generation automatic dispenser that sells cigarettes and some other stuff. It has a touchscreen and between its icons there's a space where a tutorial its always looping, explaining how to buy the stuff inside. The dispenser it's on all day



and night long. It's very flashy. I started to notice that these machines are everywhere in the city and I discovered from the site of its producer that there's a map with every machine in Italy. I spoke with the bartender, my thrusty bartender, and I find that you can upload videos in it. The game is on, somebody has to do it and that somebody must be me, as soon as possible: Not Only Cigarettes.

I don't wanna be an artist. I don't wanna be a curator. I don't wanna be a gallerist. I just want to do an urban exhibition. Urban video art. I want to do a casual opening, I want to do a buffet made of snacks and beers bought directly from the machine. In the dispenser there's a video surveillance camera. I need to put a webcam in front of the machine to film people watching the videos and buying cigarettes during the opening. Mostly I want Not Only Cigarettes to be a new format and hope that somebody repeats it in some dark corner of the world.



But there's something else to it. Who uses the machine to buy cigarettes, does it in a moment of extreme need, to satisfy a "vice" he/she can not renounce, even at 4 A.M. The fact that you can front that moment of need with artistic content, even subliminally, it's something that interest me.

As I was saying, that monolite started a series of observation and maybe some sort of evolution. Petra Cortright said that the internet has been gentrified becoming less weird. To be picky, I don't think gentrified it's the right term but it's without a doubt that internet it's no peripheric reality anymore. Sieged by brands, sponsoring, data mining, targeted advertising, etc... the "net.art" myth of reaching a casual audience with your work is long gone. If Blais and Hypopolitus said that you have to look for art in the "wrong places", Internet seemed one of those, but today, if anything, Internet is more than ever the "right place". The Internet risks to become more and more boring,



and I mean it as an artist as much as an user.

And so where are the outskirts? Where's the "wrong place"? Where is it possible to trap some distracted subject in an artistic short circuit? The outskirts are now the real old-fashioned outskirts, the streets. The outskirts are polluted, wild, casual, it's there that stuff happens. Excluding the dark web, I would say: Bye Internet, I'm going to do my stuff somewhere else, at least for a while, maybe I'll be back.

I don't smoke. Once I made Not Only Cigarettes. It was an experiment..



IO NON FUMO

Luca Leggero

Io non fumo. Una volta ho fumato una sigaretta al mentolo. Era un esperimento. Vivo a Viareggio: un posto che è estrema periferia dell'Impero ma ogni tanto anche centro del divertimento italico e non solo. Nell'illusione di darmi un tono da artista internazionale, potrei dire che è la Coney Island nostrana, senza coney, senza island, ma da qualche estate con una grossa ruota panoramica.

Anche se non fumo vado al bar. Fuori dal bar ultimamente c'è una macchinetta. Un monolite. È un distributore automatico di ultima generazione che vende sigarette e altri generi di consumo. Ha uno schermo touchscreen e tra le icone c'è uno spazio in cui passa continuamente un tutorial che spiega come si acquistano i prodotti. Il distributore è acceso tutto il giorno e tutta la notte.



È molto colorato. Comincio a notare che queste macchinette sono ovunque in città e scopro dal sito che le produce che c'è una mappa con tutti i distributori d'Italia. Parlo con il barista, il mio barista di fiducia, e scopro che c'è la possibilità di caricarci sopra dei video. Il gioco è fatto, qualcuno dovrà pur farlo e quel qualcuno devo essere assolutamente io, il prima possibile: Not only cigarettes.

Non voglio fare l'artista. Non voglio fare il curatore. Non voglio fare il gallerista. Voglio fare una mostra urbana. Video arte urbana. Voglio fare un opening informale, voglio fare un buffet offrendo i salatini e le birre acquistati direttamente dalla macchinetta. Nel distributore c'è pure una videocamera di video sorveglianza. Devo mettere una webcam davanti al distributore per riprendere la gente che guarda i video e compra le sigarette durante l'inaugurazione. Soprattutto voglio che Not only cigarettes sia un nuovo format e spero che qualcuno lo ripeta in qualche



oscuro angolo del mondo.

C'è poi un altro aspetto. Chi si rivolge al distributore automatico per comprare le sigarette lo fa nel momento di bisogno più estremo, per soddisfare il suo "vizio" a cui non può rinunciare, anche alle quattro di notte. Il fatto di poter mostrare in quel momento di debolezza un contenuto artistico, anche in modo subliminale, è una cosa che mi incuriosisce molto.

Quel monolite dicevo. Quel monolite ha scatenato una serie di ragionamenti e forse un'evoluzione. Petra Cortright ha detto che internet è diventato un posto gentrificato e meno strano. Ad essere pignoli gentrificato non è proprio la parola giusta ma sta di fatto che internet non è più una periferia. Assediato dai marchi, dalle sponsorizzate, dal data mining, dal targeted advertising, ecc..., il mito della net.art di raggiungere con un tuo lavoro online un pubblico casuale non esiste più. Se Blais e Ippolito dicevano di cercare l'arte nei "posti sbagliati", e quando



lo dicevano pensavano che uno di quei posti fosse internet, in questo momento internet direi che al contrario è il posto giusto. Internet rischia di diventare sempre più noioso, lo penso sia come artista che come utente.

E quindi dove è la periferia? Dov'è il posto sbagliato? Dove è possibile far incappare qualche distratto in un corto circuito artistico? La periferia è la buona vecchia periferia, quella vera, la strada. La periferia è contaminata, è selvaggia, è casuale, è lì che accadono le cose. Tralasciando il dark web, direi: ciao internet, vado a fare cose altrove, almeno per un po', poi magari ritorno.

Io non fumo. Una volta ho fatto Not only cigarettes. Era un esperimento.



UNSOLICITED SUPLLIES. VIDEOART DOWN ON THE STREETS. Valentina Tanni

“A gallery is constructed along laws as rigorous as those for building a medieval church. The outside world must not come in, so windows are usually sealed off. Walls are painted white. The ceiling becomes the source of light.” In those words, in a 1986 now-classic essay, Irish critic Brian O’ Doherty described the contemporary exhibition space, by identifying the unspoken rules of its construction and the ideology that generated them. An ideology of purity, that wanted to separate the experience of art from that of day-to-day living, creating aseptic spaces and precise rituals of frui-

tion. But the times in which the “white cube” religion becomes more and more pervasive are also those in which artists start to look stubbornly for new ways to deconstruct and to abandon it, by acquiring a higher awareness of the relation between artwork and exhibition space, between content and context. Art goes down on the street, by entering stores, schools and factories; it occupies billboards and computer screens, it ri-appropriates now abandoned places and outskirts; it struggles to come to contact with a vast and diversified audience; making the encounter with the artwork a casual event, able to disrupt and influence everyday routine.

The project Not Only Cigarettes by Luca Leggero enters this tradition in a new way by bringing a selection of art videos on the screen of an automatic cigarette dispenser. Thirty-two short visions that occupied an anomalous space for some weeks, offering themselves up to clients and passers-by,



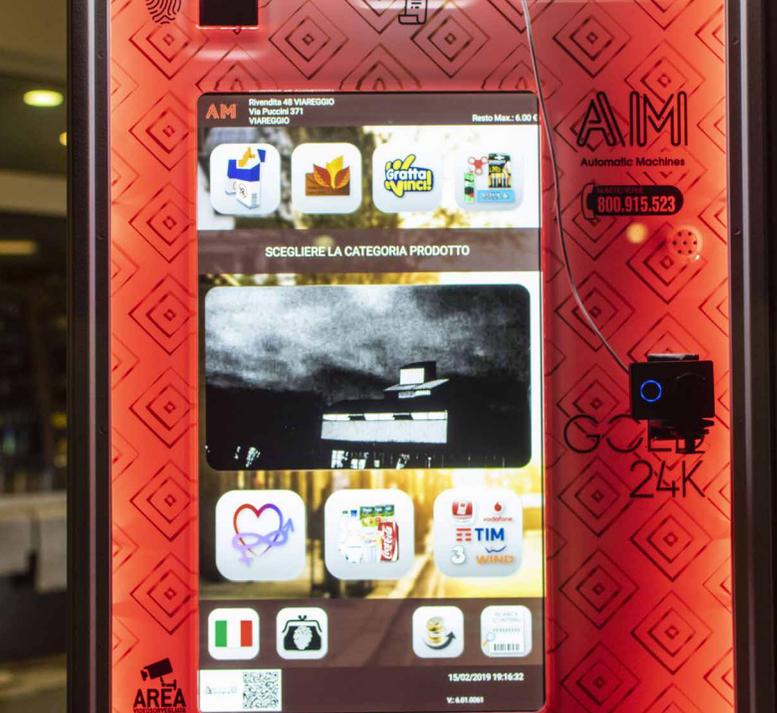
looping all day and night. An unexpected window on an unknown world. The machine, filled by this alien content, becomes a symbolic object: the materialized metaphor of a wider concept about art, based on a culture of sharing, of interaction, of exchange and flow. Rather than an exhibition itself, this project feels more like a performance, a gesture capable of generating, like a cascade, a series of situations:

the cigarette seller becomes a gallerist, video-art framed between logos and buttons, the little crowd during the opening, on the sidewalk, enjoying packaged drinks bought directly from the machine. Luca Leggero acts as an artist, a curator, a creative director; he triggers, by the application of a single idea, a continuous flow of collateral effects. He does not claim the ownership of this idea, rather he hopes it to expand, transforming the concept to format, by sharing online all the instructions to replicate it.

The weightless and portable nature of digital files permits to video artwork to be transported easily from screen to screen, bypassing the difficulties given by physical installation, budget restriction and curatorial rituals. It's an experimental and nomadic practice that we saw birth and develop in recent times with projects like Aram Bartholl's Speed Shows, that brought net art to Internet Cafès, or Rafael Rozendaal's

BYOB, casual meetings able to give life to kaleidoscopic and chaotic exhibition made only by projected images.

Not Only Cigarettes addresses all the conventions of exhibition-making: it works in an inappropriate space, does not care about environmental conditions (light, space, screen resolution), exposes the artwork to contamination (visual and conceptual), and focuses on the reproduction of the idea. Transforming art in a virus capable of infiltrating, effectively and without struggle, inside the more unlikely device: a machine that sells products.



EROGAZIONI NON RICHIESTE. LA VIDEOARTE SCENDE IN STRADA.

Valentina Tanni

“Una galleria è costruita in base a leggi rigorose, come quelle che presiedevano all’edificazione di una chiesa medievale. Poiché il mondo deve restare fuori, in genere le finestre sono sigillate; i muri sono dipinti di bianco; il soffitto diventa fonte di luce.” Così, in un saggio del 1986 divenuto ormai un classico, il critico irlandese Brian O’ Doherty descriveva lo spazio espositivo contemporaneo, individuando le tacite regole della sua costruzione e l’ideologia che le aveva generate. Un’ideologia della purezza, che voleva separare l’esperienza dell’arte da quella della vita di ogni giorno, creando spazi asett-

tici e precisi rituali di fruizione. Ma gli anni in cui la religione del white cube si fa sempre più pervasiva sono anche quelli in cui gli artisti iniziano a cercare testardamente nuovi modi per decostruirla e abbandonarla, acquisendo una maggiore coscienza del rapporto tra opera e spazio espositivo, tra contenuto e contesto. L'arte scende in strada, entra nei negozi, nelle scuole e nelle fabbriche; occupa i cartelloni pubblicitari e gli schermi dei computer; si riappropria di luoghi abbandonati o periferici; si sforza di entrare in contatto con un pubblico ampio e diversificato, rendendo l'incontro con l'opera un evento casuale capace di irrompere nella quotidianità e influenzarla.

Il progetto Not Only Cigarettes di Luca Leggero si inserisce con una modalità inedita in questa tradizione portando una selezione di video d'artista sullo schermo del distributore automatico di una tabaccheria. Trentadue brevi visioni che per alcune settimane hanno occupato uno spazio anomalo, offrendo-



si alla vista dei clienti e dei passanti, in loop giorno e notte, come una finestra impreveduta su un mondo sconosciuto. Il distributore, riempito di questi contenuti alieni, si trasforma a sua volta in un oggetto simbolico: la metafora materializzata di una concezione più aperta dell'arte, basata sulla cultura della condivisione, dell'interazione, dello scambio e del flusso.

Più che una mostra, questo progetto è soprattutto una performance, un gesto capace

di generare, a cascata, una serie di situazioni: il tabaccaio che diventa gallerista, la videoarte incorniciata tra loghi e pulsanti, la piccola folla dell'opening che sorseggia bibite confezionate (acquistate al distributore) sul marciapiedi. Luca Leggero agisce da artista, da curatore e da direttore creativo, innescando, tramite l'applicazione di una una singola idea, un flusso continuo di effetti collaterali. Non rivendica la proprietà di questa idea ma, al contrario, ne auspica la diffusione, trasformando il concept in format, e mettendo a disposizione online le istruzioni per replicarlo.

La natura leggera e portatile dei file digitali permette alle opere video di essere trasportate facilmente da schermo a schermo, bypassando le difficoltà dell'installazione, le restrizioni di budget e i rituali della curatela. Si tratta di una pratica sperimentale e nomade che abbiamo visto nascere e svilupparsi negli ultimi anni con progetti come gli Speed Show di Aram Bartholl, che hanno portato la

net art negli Internet café, oppure i BYOB di Rafaël Rozendaal, meeting informali capaci di dare vita a mostre caleidoscopiche e caotiche fatte solo di immagini proiettate.

Not Only Cigarettes mette in discussione tutte le convenzioni dell'exhibition making: agisce in un luogo inadatto, non si cura delle condizioni ambientali (luce, spazio, risoluzione dello schermo), espone le opere alla contaminazione (visiva e concettuale), e pone l'accento sulla replicabilità dell'idea. Trasformando l'arte in un virus capace di infiltrarsi, con leggerezza ed efficacia, anche all'interno del dispositivo che sembra il meno adatto ad ospitarla: una macchina che eroga prodotti.

VIAREGGIO

La video art a dimensione di distributore automatico

QUANDO lo sguardo di un artista si posa su un oggetto di uso quotidiano, questo si trasforma, cambia nel concetto d'uso. Ma quando lo sguardo è quello di Luca Leggero e l'oggetto è un normalissimo distributore di sigarette, cosa può succedere? Ne può nascere un nuovo format espositivo. Et voilà ecco il "Not only cigarettes", un nuovo concetto di distribuzione e condivisione gratuita di arte e di qualsiasi altra cosa, grazie a una macchina con schermo integrato attivo 24 ore su 24 e posta sulla strada su cui si possono caricare video che scorrono in loop.

L'INAUGURAZIONE del progetto avrà luogo, non contemporaneamente, in due contesti diversi: quello fisico, in cui si trova il distributore automatico del Bar Tabaccheria Marin in via Puccini a Viareggio oggi alle 18 e quello online, sul sito della

Green Cube Gallery dalla mezzanotte di lunedì 18 febbraio. I video che saranno proiettati sono di 32 artisti: Alessandro Giannetti, Alessandro Nucci, Ana Mrovič, Andrea Selenio Pecchia, Carlo Galli, Carlo Zanni, Charles Regoli, Chiara Natalini, Cristina Gardumi, Daniela D'Amore, Davide Bon-

L'INIZIATIVA
Le opere di 32 autori saranno proiettate sullo schermo al Marin

delli, Devid Ciampalini, Diego Cagliani, Domenico Barra, Dominik Podsiadly, Fabio Giusti, Fred Cosci, Giacomo Verde, Gianluca Cupisti, Jenny Haddad, Luca Marchettoni, Luca Pozzi, Mara Oscar Cassiani, Marco Belfiore, Marco Cadioli, Maria Chiara Gagliardi, Rachel Morellet, Rolenzo, Sandrine Deumier, Silvio



Lorusso, Tatiana Villani e Valentina Lapolla. «L'idea – spiega Leggero – è di creare un nuovo concetto di spazio dedicato all'arte, alle idee e a quant'altro su suolo pubblico, rivolto soprattutto al quartiere e a tutti gli ignari acquirenti di sigarette. Una cosa più divertente dei social network, con la quale vogliamo indagare la possibilità di

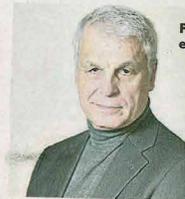
esporre l'arte contemporanea in contesti inusuali e con mezzi alternativi, sperimentando nuove forme di arte urbana». Leggero è un artista post-mediale, un musicista avant-rock, un ingegnere duttile. Che esplora la dissoluzione dei cosiddetti nuovi media nella nostra vita quotidiana, creando siti web, stampe, sculture, video e spettacoli.

Come per ogni vernissage che si rispetti, anche per l'inaugurazione di "Not only cigarettes", in prossimità del distributore, il buffet sarà offerto, acquistando i prodotti dalla macchina.

PER maggiori informazioni contattare il Marin, storico bar di Viareggio, al numero 371-55049 oppure visitare l'indirizzo Internet <http://greencube.gallery/>.

INSTALLAZIONI
Il distributore automatico del bar Marin dove è stato realizzato il progetto "Not only cigarettes" di Luca Leggero per la Green Cube Gallery

STAGIONI DI PROSA



PIETRASANTA

"Piccoli crimini" In scena Placido

ANCORA uno spettacolo da tutto esaurito al teatro comunale nell'ambito della stagione invernale di prosa della Fondazione Versiliana. Sono infatti meno di una manciata i biglietti ancora disponibili per "Piccoli crimini coniugati", di scena domani sera alle 21 alla presenza di due straordinari interpreti quali Michele Placido e Anna Bonaiuto. I due attori saranno protagonisti del sottile e brillante gioco al massacro a due voci inventato da Eric-Emmanuel Schmit, il drammaturgo più amato d'oltralpe, per l'adattamento e la regia firmati dallo stesso

Sotto i riflettori

FORTE DEI MARMI

Leonardo fra arte e cucina
Incontro con Tossani

Le passioni culinarie di Leonardo da Vinci e l'evoluzione della

VIAREGGIO

"Il Pantarè" di Sinigaglia
Un'opera metaletteraria

Oggi alle 11 al Caffè Lettera 22 ospita lo scrittore Ezio

VIAREGGIO

Coriandoli e letteratura
Il libro di Manrico Testi

Oggi alle 17 alla galleria "La

PIE

De M
ispirare

VIDEOS IN THE MACHINE

33 videos by 33 artist were selected and looped for 24h.



18/02 - **DOM BARRA** - JUST RELAX



19/02 - **DOMINKI PODSIADLY** - FEEL LIKE A CORPO



20/02 - **FRED COSCI** - NOT ONLY CIGARETTE



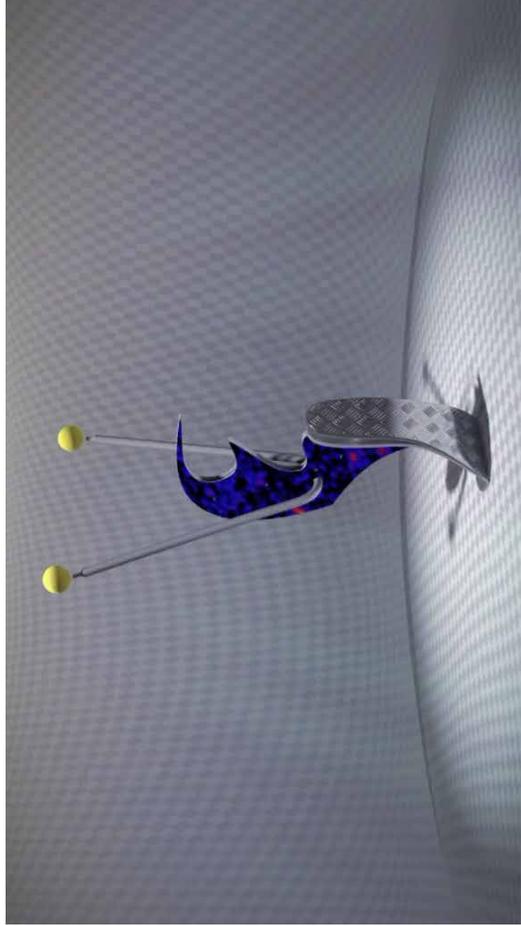
21/02 - **GIACOMO VERDE** - CYBERFRAN



22/02 - **GIANLUCA CUIPISTI** - PRELUDIO



25/02 - **JENNYFER HADDAD** - UNTITLED



26/02 - **LUCA POZZI** - THE BIG JUMP THEORY 0-137200000017 (FERMI SKY)



27/02 - **LUCIA CRISTIANI** - YOU ARE MY FLASH IN THE



28/02 - MAICOL BORGHETTI - INSERT COINS



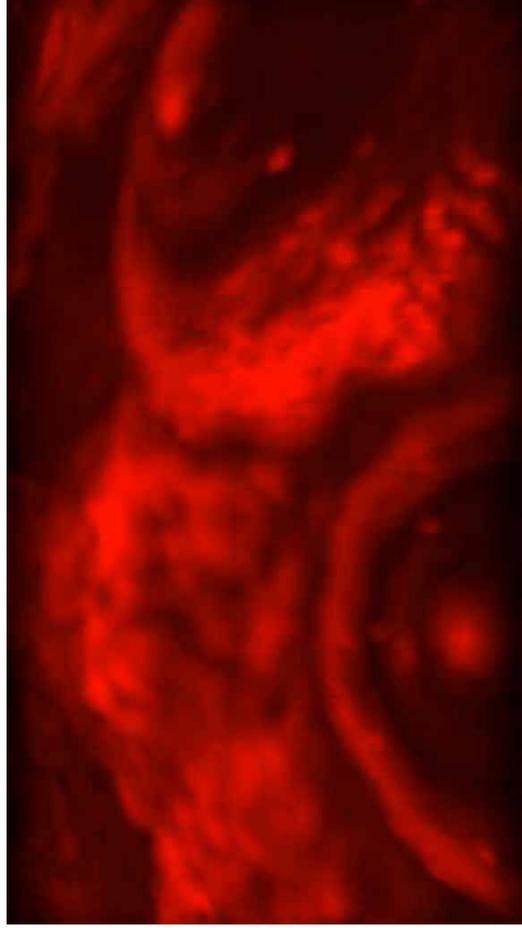
19/03 - MARA OSCAR CASSIANI - URINA GOLDEN HYDRATION



04/03 - **MARCO BELFIORE** - TUTORIAL



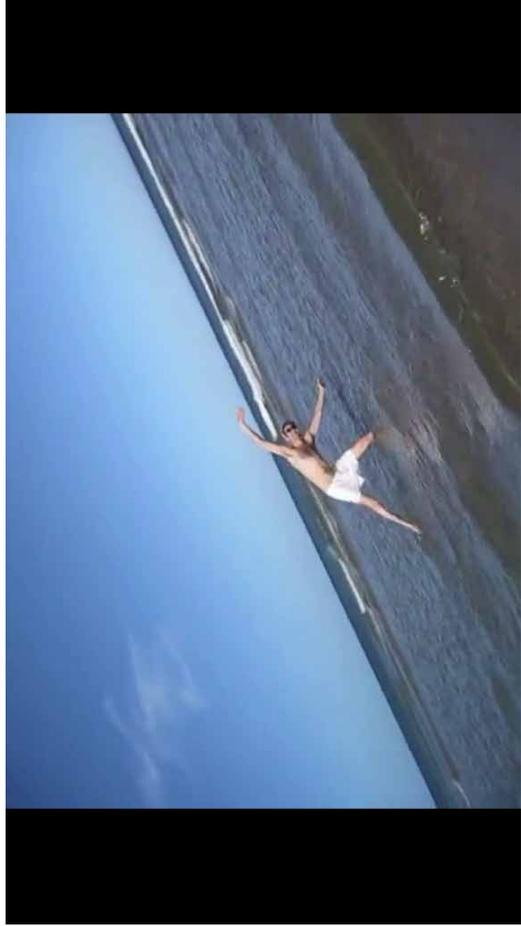
05/03 - **MARCO CADIOLI** - ASH DRAWING



06/03 - **MARCO MENDINI** - UNTITLED



07/03 - **MARIA CHIARA GAGLIARDI** - LE DONNE DI MAGGI



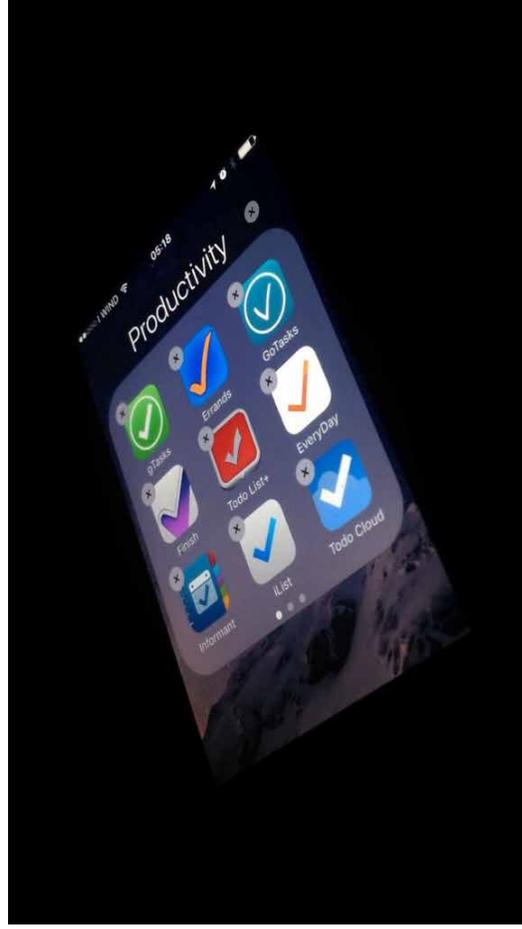
08/03 - RACHEL MORELLET - DUNCAN



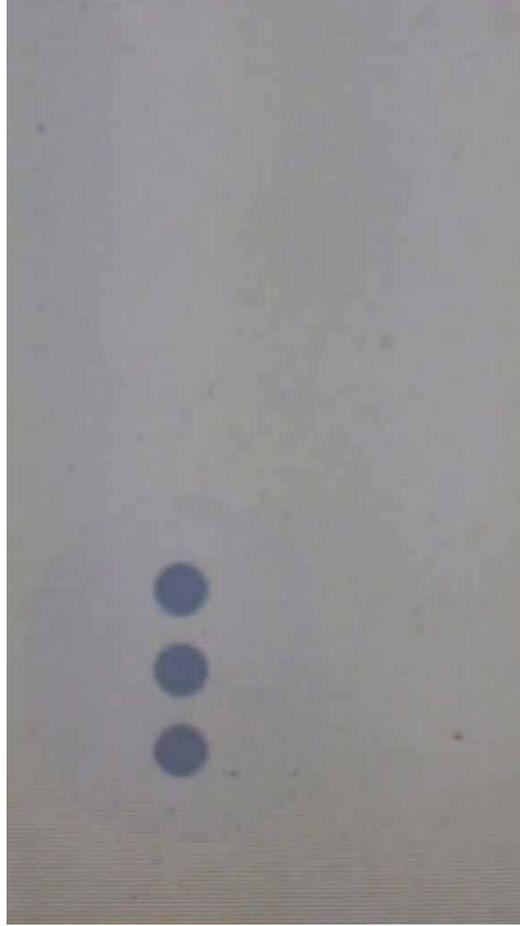
11/03 - ROLENZO - NOT ONLY C



12/03 - SANDRINE DEUMIER - SWEET ZOMBIE



13/03 - SILVIO LORUSSO - FIGHT-OR-FLIGHT



14/03 - **TATIANA VILLANI** - W8TOFF8T



15/03 - **VALENTINA LAPOLLA** - RIPENSAMENTO



18/03 - **VINCENT MORO** - DEAL



19/03 - **ALESSANDRO GIANNETTI** - AUTOCOSCIENZA



20/03 - **ALESSANDRO NUCCI** - THE CAT ESCAPED



21/03 - **ANA MROVLJE** - NOWHERE IS NOW HERE

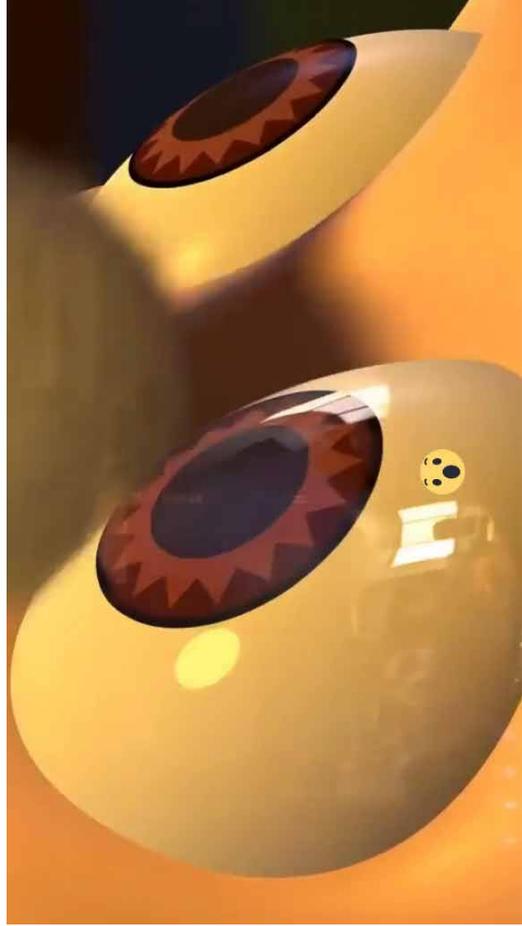


22/03 - **CARLO GALLI** - THE SHOWMAN



Carlo Zanni - Self Portrait With Friends (Friends), 2012

25/03 - **CARLO ZANNI** - SELF PORTRAIT WITH FRIENDS (I FANNULLONI)



26/03 - **CHARLES REGOLI** - UNTITLED



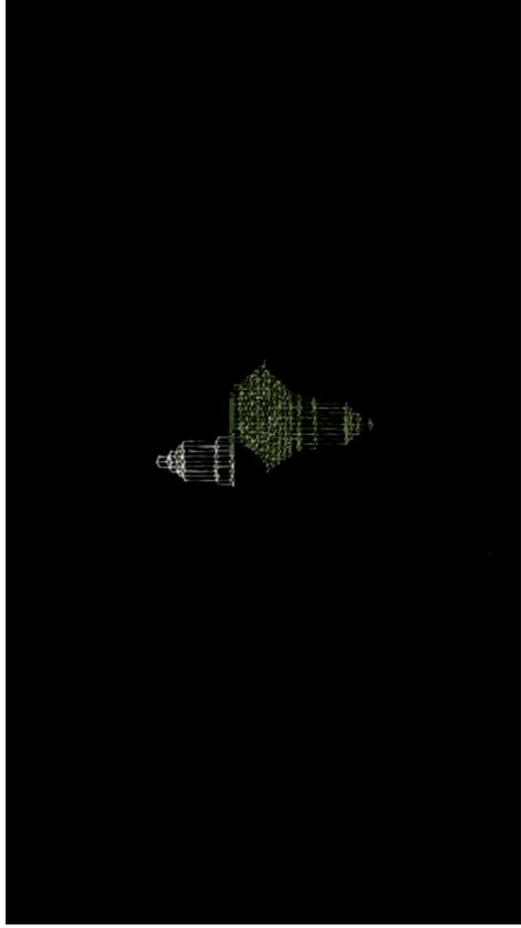
27/03 - **CRISTINA GARDUMI** - HER-HERR FUOCHINO E BUCO...



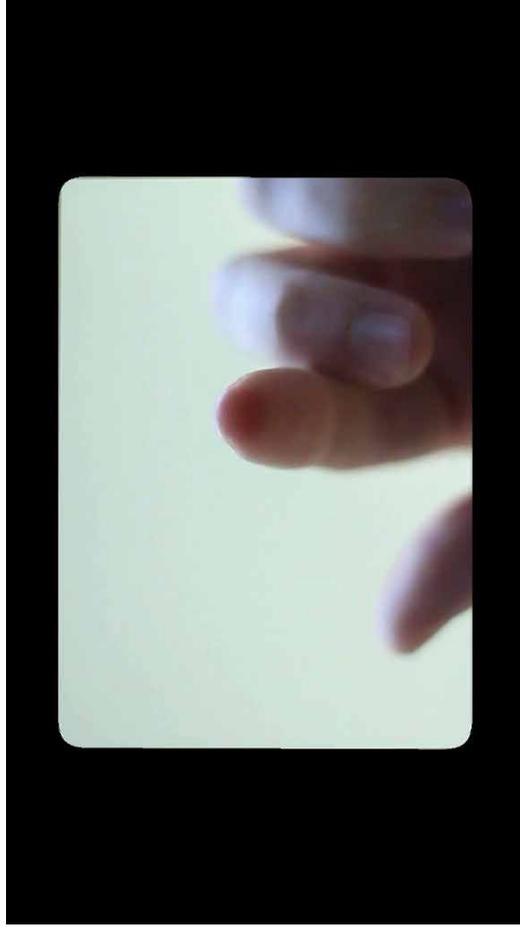
28/03 - DANIELA D'AMORE - UNTITLED



29/03 - DAVIDE BONDIELLI - ESPERIMENTO #1



01/04 - **DEVID CIAMPALINI** - THINNED CARTILAGE THINNED DYE



02/04 - **DIEGO CAGLIONI** - SELFPAD





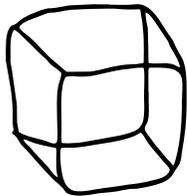
<http://greencube.gallery>
info@greencube.gallery

Green Cube Gallery is a nomadic online/offline exhibition space run by Guido Segni and Matias Ezequiel Reyes. It aims to flow in and out the digital screen in order to stress the limits and the relationship between virtual and real.

In the end art is not a collection of objects, it is a collection of events and states. Like states of matter, URL and IRL aren't opposite but just two distinct forms in which matter can exist under different conditions.

Green Cube Gallery è uno spazio espositivo nomade online/offline diretto da Guido Segni e Matias Ezequiel Reyes. Il progetto mira a fluire dentro e fuori lo schermo digitale in modo da mettere in discussione i limiti e il rapporto tra virtuale e reale.

L'arte non è una collezione di oggetti, è una raccolta di eventi e stati. Come gli stati della materia, URL e IRL non sono opposti ma solo due forme distinte in cui la materia può esistere in condizioni diverse.



GREENCUBE.GALLERY

